

Campionato provinciale



DAI € OMO

Dona per lo Sport!

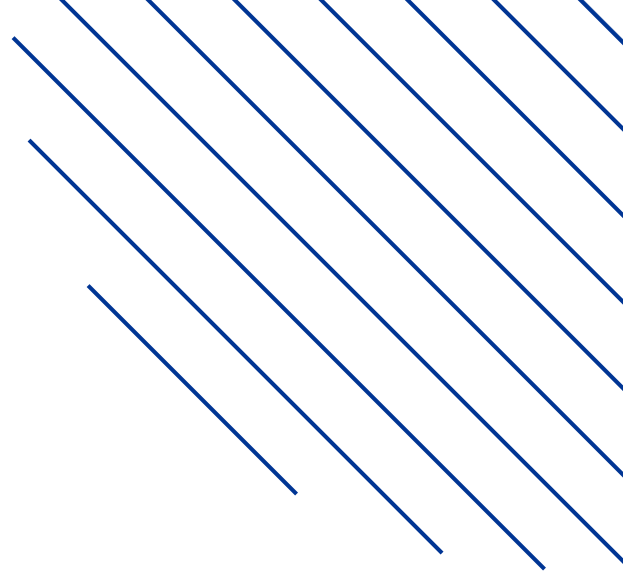
A young boy with blonde hair is running on a red dirt track, wearing a grey t-shirt with an American flag and 'New York City' text, and red shorts. He is in mid-stride, looking forward. To his left, a line of other children and two adults in blue shirts are watching the race. To his right, another child in an orange shirt stands on the grass. The background shows a fence and trees under bright sunlight.

LO SPORT FA CRESCERE

LO SPORT FA CRESCERE

“Lo sport dal punto di vista sociale incide tantissimo nell'adolescenza perché aiuta a formare il carattere, a mettersi in gioco rispettando le regole, i compagni, le compagne e gli avversari. È una vera scuola di vita.”

Andrea Lucchetta (ex pallavolista)

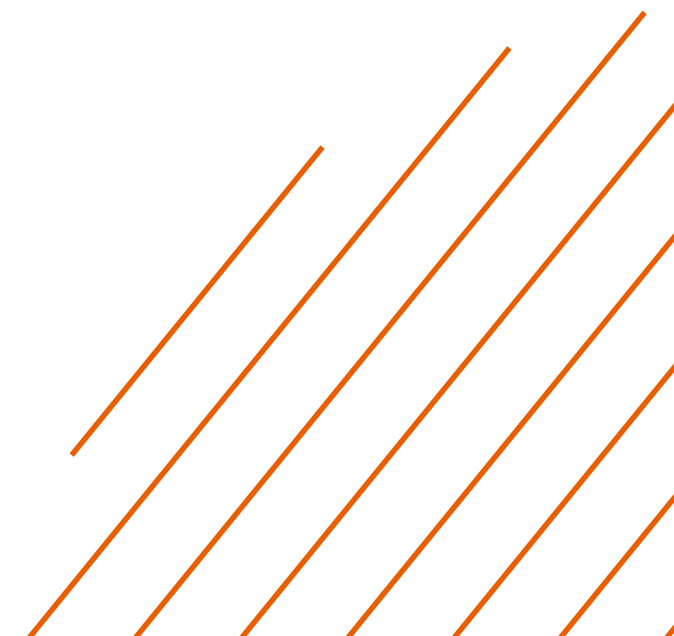


I NOSTRI RAGAZZI SONO IN PERICOLO

I giovani e i giovanissimi di oggi sono esposti a rischi insidiosi mascherati da una apparente normalità.

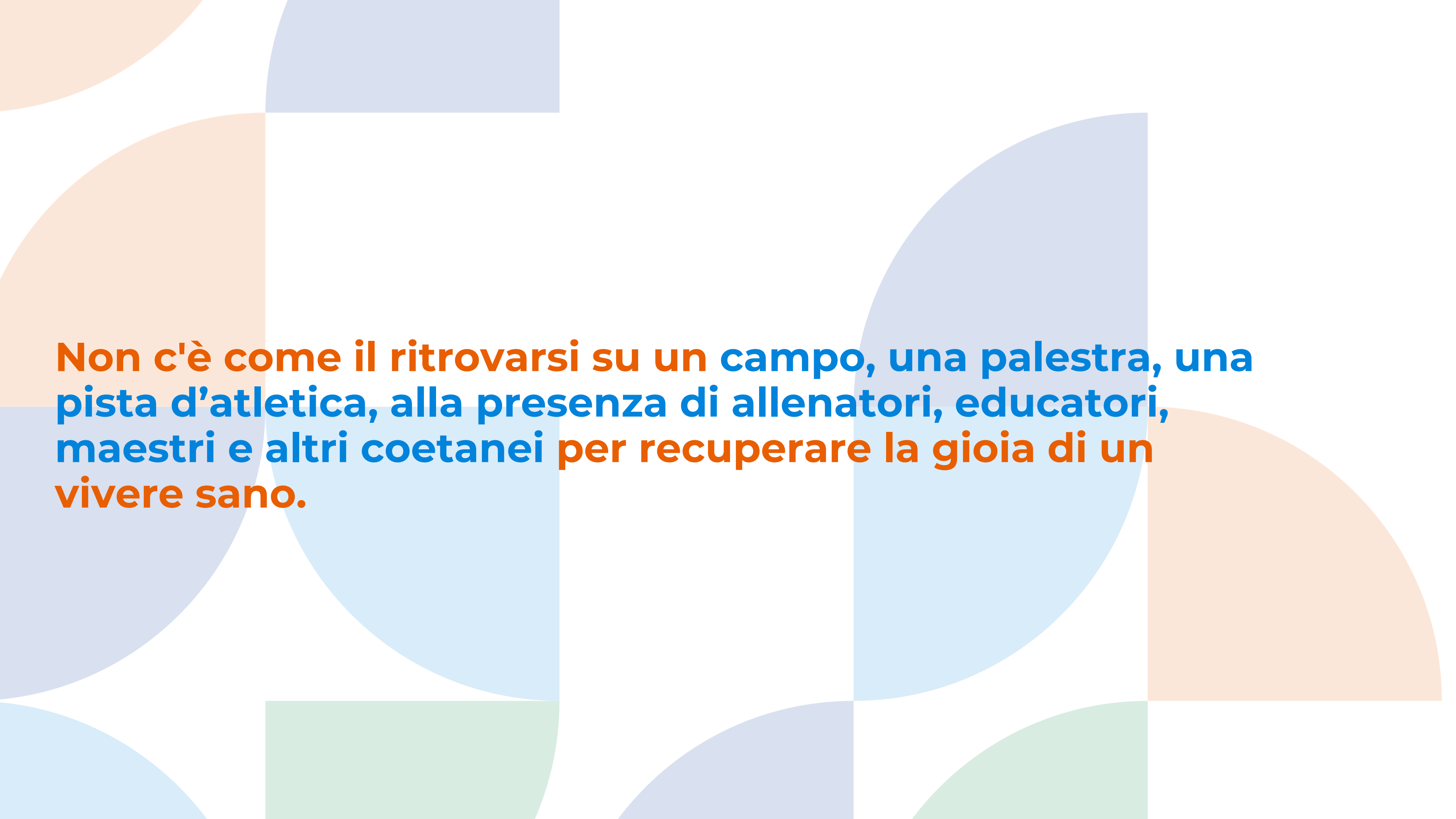
Come combattere devianze, abuso di alcol e droghe, patologie comportamentali, baby gang, chiusure al mondo...?

La famiglia, la scuola, l'oratorio non sembrano più reggere all'urto di minacce devastanti.





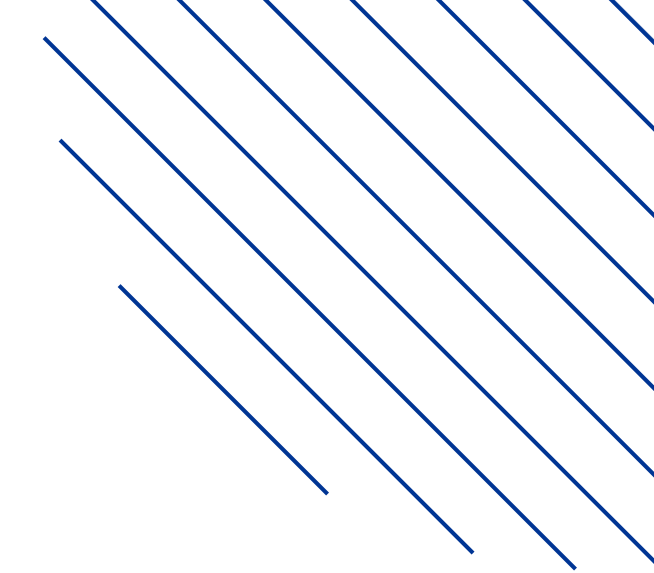
AIUTIAMOLI!



Non c'è come il ritrovarsi su un campo, una palestra, una pista d'atletica, alla presenza di allenatori, educatori, maestri e altri coetanei per recuperare la gioia di un vivere sano.

SOSTENIAMO LE SOCIETÀ SPORTIVE

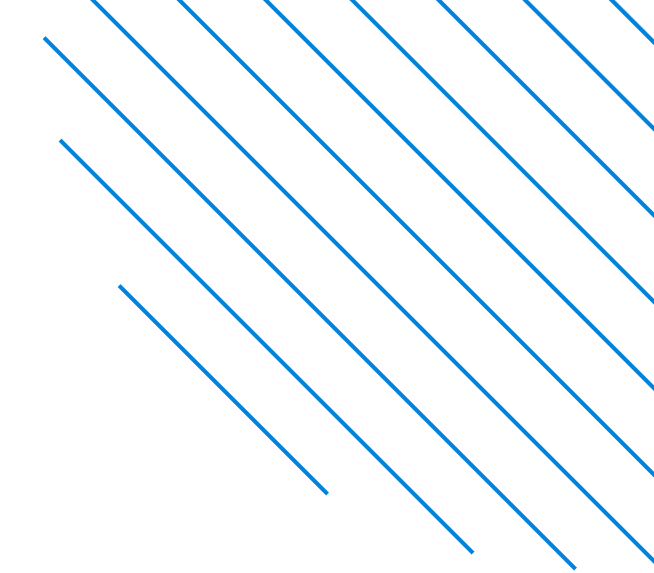
In questo momento di grave crisi economica ed energetica, le società sportive stanno incontrando difficoltà che in molti casi ne minacciano la sopravvivenza. Inutile continuare a sperare in aiuti statali.



UNA PARTITA DA VINCERE INSIEME

L'Associazione Promotori del dono con il sostegno della Fondazione Comasca e della BCC di Cantù ha deciso di non stare a guardare ma di iniziare a giocare una partita davvero speciale.

Una partita da vincere insieme: Dai Como – dona per lo sport! Il Campionato di raccolta fondi a favore delle società sportive dilettantistiche del territorio comasco avrà una terza edizione.



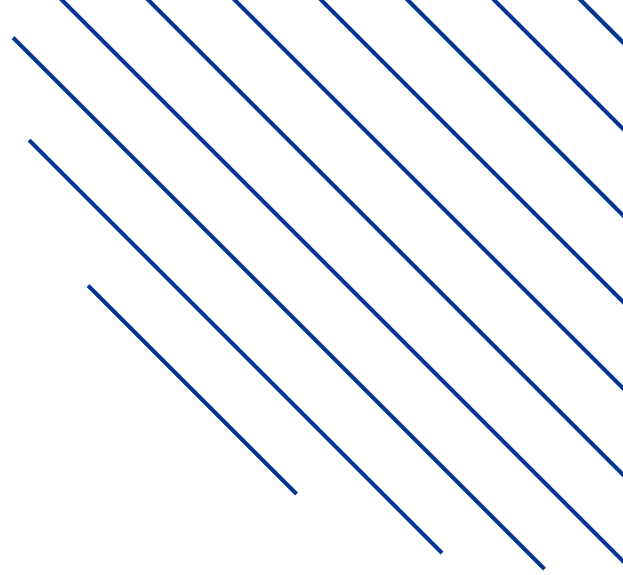
A group of children are playing water polo in a pool. They are wearing swim caps and holding water polo sticks. The background shows a metal fence and greenery. The text "UNA TERZA EDIZIONE" is overlaid in large white letters.

UNA TERZA EDIZIONE

UNA TERZA EDIZIONE

L'idea è semplice: far leva sullo spirito agonistico del mondo sportivo per mobilitare donazioni a favore dei nostri enti in una vera e propria gara.

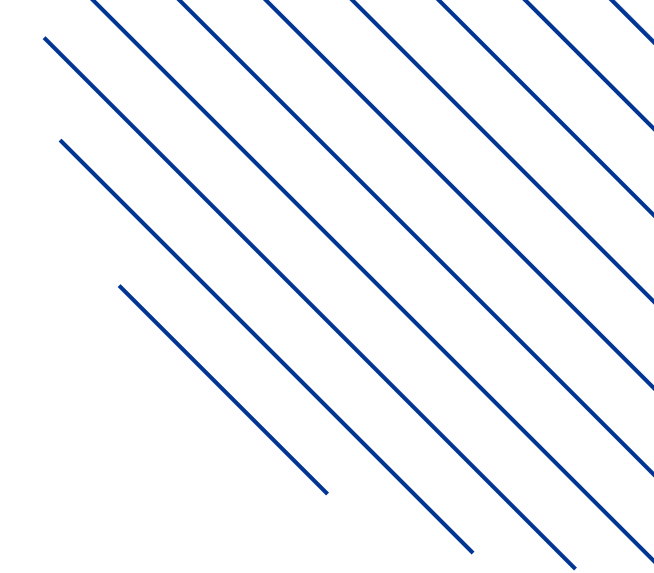
Vince l'associazione che a fine campionato avrà raccolto la somma più alta.



UN TESORO DA VALORIZZARE

Come?

Il segreto sta nel valorizzare il patrimonio dato da soci, parenti, amici, conoscenti...Una rete animata da spirito di appartenenza, passione, generosità quasi mai sollecitata.



SUBITO UN GRANDE SUCCESSO

Nel 2022 la prima edizione è partita al buio: una cosa così non si era mai vista al mondo!

L'esito finale?

Un successo al di là delle più rosee aspettative.



MENTRE LA SECONDA EDIZIONE?

Se la prima edizione è stata un successo, la seconda edizione si è superata e ha nuovamente migliorato i numeri.

Guardiamoli insieme.



I NUMERI DELLA SECONDA EDIZIONE:

21 sono i partecipanti di questa edizione;

4 le società che non hanno raccolto nulla;

5 le società che hanno raccolto meno di 1.000 euro;

4 le società che hanno raccolto più di 10.000 euro;

2 le società che hanno superato i 20.000 euro di raccolta;

7% la crescita della raccolta, passata da 99.671 a 106.558€;

2,7% l'aumento dei donatori, saliti da 896 a 920;

18% la crescita della raccolta delle prime 10 società, aumentata da 85.796 a 100.940€.

NON PARLANO SOLO I NUMERI

Il valore di entrambe le edizioni non è però misurabile solo contando le somme raccolte.

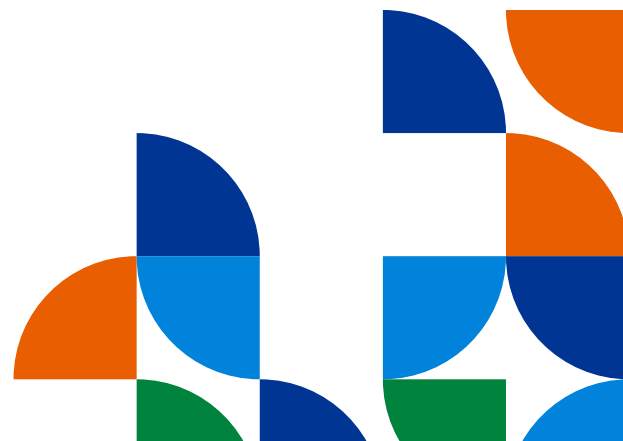
Nel territorio comasco, si è attivato un movimento che ha coinvolto migliaia di persone di ogni età, livello di studi, provenienza geografica...

Le stesse società sportive si sono finalmente guardate allo specchio e fra di loro.

UNA COMUNICAZIONE INCESSANTE

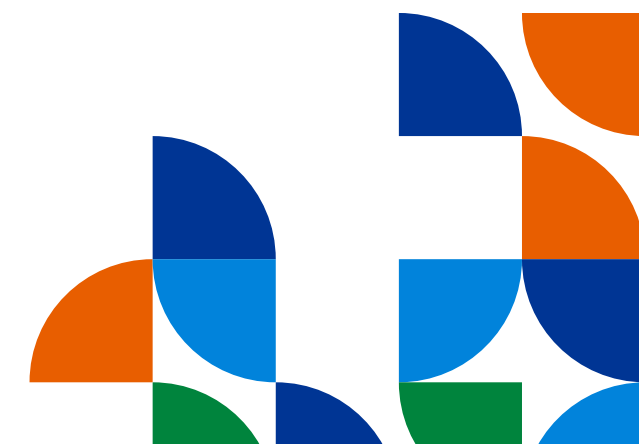
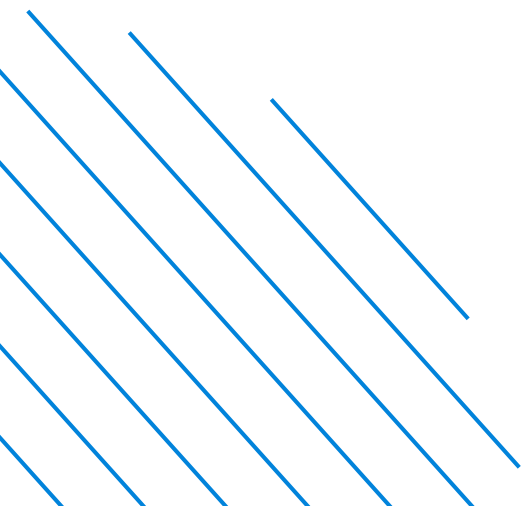
Il progetto è cresciuto insieme alla sua comunicazione:

- **un sito e una piattaforma dedicati all'iniziativa;**
- **conferenze stampa ;**
- **articoli e ampi servizi usciti sui media locali occupando anche intere paginate;**
- **moltissime clip video diffuse via mail, WhatsApp e social;**
- **eventi di presentazione, aggiornamento e chiusura;**



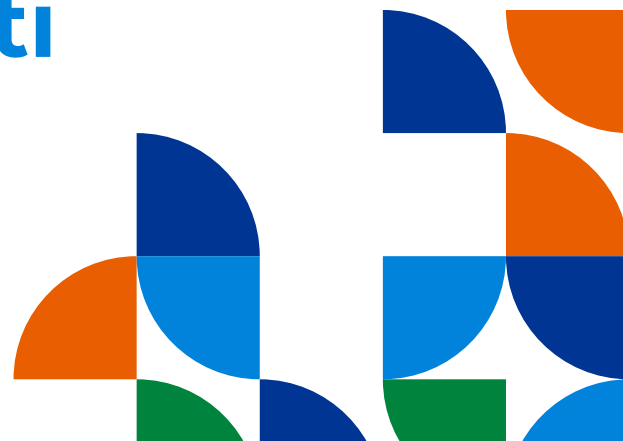
I VANTAGGI PER LA TUA AZIENDA

Per la nuova edizione in programma nella primavera **2025**
la tua azienda che ruolo può assumere
e soprattutto con quale ritorno?



Entrare a far parte di questa avventura significa:

- **dichiarare** pubblicamente il proprio impegno a favore di bambini, ragazzi, famiglie, nel nome di una mission di alto valore sociale da tutti condivisa;
- **rafforzare** la propria immagine raggiungendo un target ampio e variegato;
- **migliorare** l'identità aziendale anche presso i propri dipendenti;
- **posizionare** il proprio marchio all'interno di un progetto volto al bene nella forma più limpida e disinteressata. La presenza della Fondazione Comasca è in questo senso garante ad ogni livello
- **dare** un importante contributo affinché il tessuto della nostra comunità regga a minacce che potrebbero rivelarsi devastanti



LE AZIONI POSSIBILI

Quali sono i possibili spazi di azione?

- **mettere a disposizione beni e servizi (gadget, esperienze, voucher..);**
- **finanziare uno dei premi previsti, dando il nome della propria azienda al trofeo in questione;**
- **organizzare eventi e iniziative promozionali destinati ai propri clienti così come al proprio personale;**
- **sponsorizzare una particolare iniziativa comunicativa (nella prima edizione è stata periodicamente pubblicata una news video sullo stato della gara...)**



**UN'OPPORTUNITÀ
DA NON PERDERE**





**COME POTRESTE
AIUTARCI A
CRESCERE**





PARTECIPAZIONE DEI GIOCATORI:

Creazione di brevi video in cui i giocatori invitano le società sportive locali a partecipare a Dai Como e a sostenere la nostra iniziativa.

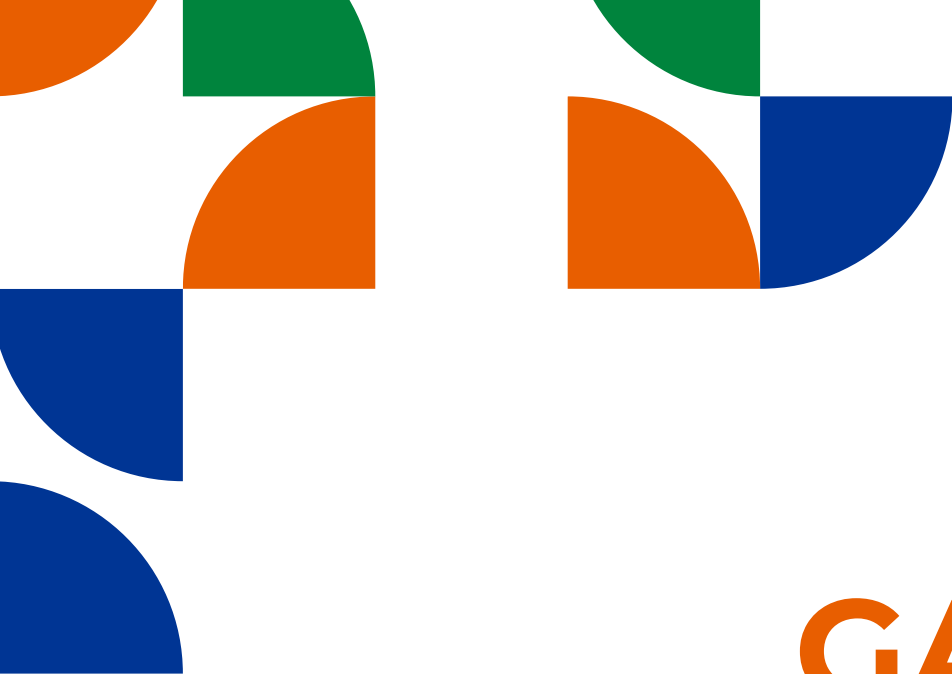
Il regista Paolo Lipari sarebbe disponibile a organizzare le riprese durante gli allenamenti, in totale flessibilità per voi.



UTILIZZO DEI CANALI DI COMUNICAZIONE:

Diffondere insieme i messaggi chiave del progetto attraverso i vostri canali ufficiali, promuovendo sia la partecipazione sia le donazioni.

Il vostro coinvolgimento conferirebbe al progetto una visibilità e una credibilità importanti.



GADGET PER I SOSTENITORI:

Coinvolgere i vostri tifosi con gadget esclusivi, come palloni o maglie firmate, per incentivare le donazioni e rafforzare il legame tra lo sport e la nostra causa.



Per concludere, Dai Como vuole:

**essere una risposta a una stagione molto critica
per la crescita dei nostri ragazzi**

**offrirsi come opportunità, per tutti e ad ogni livello, di
scoprire la gioia del donare**

vincere una partita speciale a favore del bene comune

**NON PUOI
MANCARE!**

Campionato provinciale
 **BCC CANTÙ**
DAI € COMO
Dona per lo Sport!

CONTATTI

BERNARDINO CASADEI

 +39 334 682 5737

 bernardino@daicomo.it

GRETA ORSENIGO

 +39 338 566 0681

 gretaorsenigo@daicomo.it